

Jägermeister



Weil Jugendliche besonderen Schutz brauchen

Seit über 70 Jahren streben wir nach der höchsten Qualität und dem unverwechselbaren Geschmack unserer Produkte. Heute ist Jägermeister der erfolgreichste Kräuterlikör der Welt. Wir als traditionsreiches Familienunternehmen wissen um unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und den Menschen, die unsere Produkte genießen. Dabei ist uns der Schutz Minderjähriger besonders wichtig. Dieser Verantwortung stellen wir uns. In unserem Jägermeister Marketing Kodex haben wir klare Regeln für unsere Vermarktungsaktivitäten definiert. In einigen Bereichen gehen diese sowohl über die gültigen gesetzlichen Bestimmungen als auch die freiwilligen Selbstverpflichtungen unserer Branche hinaus. Besonders sorgfältig achten wir darauf, dass unsere Kommunikationsmaßnahmen ausschließlich den maßvollen Genuss ab 18 Jahren fördern.

Die Essenz unseres Kodexes bilden vier Grundsätze:

1. Wir sind für Alkoholkonsum ausschließlich ab 18.
2. Wir setzen uns für verantwortungsvollen Alkoholkonsum ein.
3. Wir sind gegen die Verharmlosung der Wirkung von Alkohol.
4. Wir sind für die Wertschätzung der gesellschaftlichen Normen und Konventionen.

Regelmäßige Schulungen unserer Mitarbeiter, Dienstleister und Partner bilden die Grundlage für die Einhaltung unseres Jägermeister Marketing Kodexes.

Sie haben Fragen zum Jägermeister Marketing Kodex?

Schreiben Sie uns an kodex@jaegermeister.de!